

KYSTLANDET, LIMFJORDEN & HIMMERLAND

NOVEMBER WORKSHOP

Kjennetegn – den norske turist

4,9 nætter opholdslængde (K/N)

1.700 kr. Døgnforbrug (2800 kr storby)

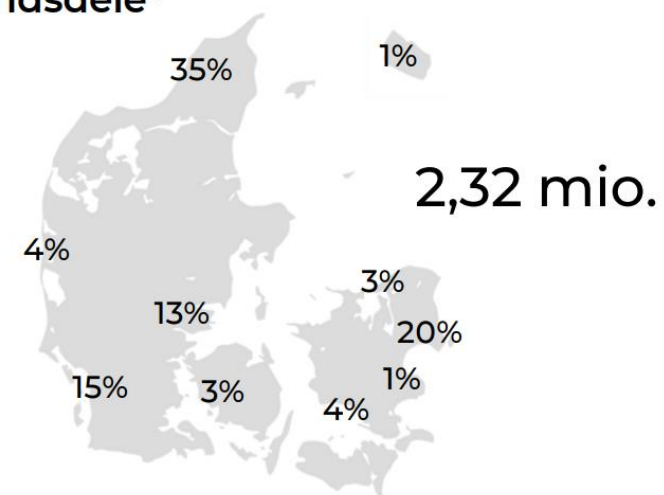
Booking: 1/2 booker 1 mdr. før afrejse

Loyalitet: 9/10 vil komme igen

Online booking

Høy kjennskap til Danmark (60%)

Norske overnatninger fordelt på landsdele*





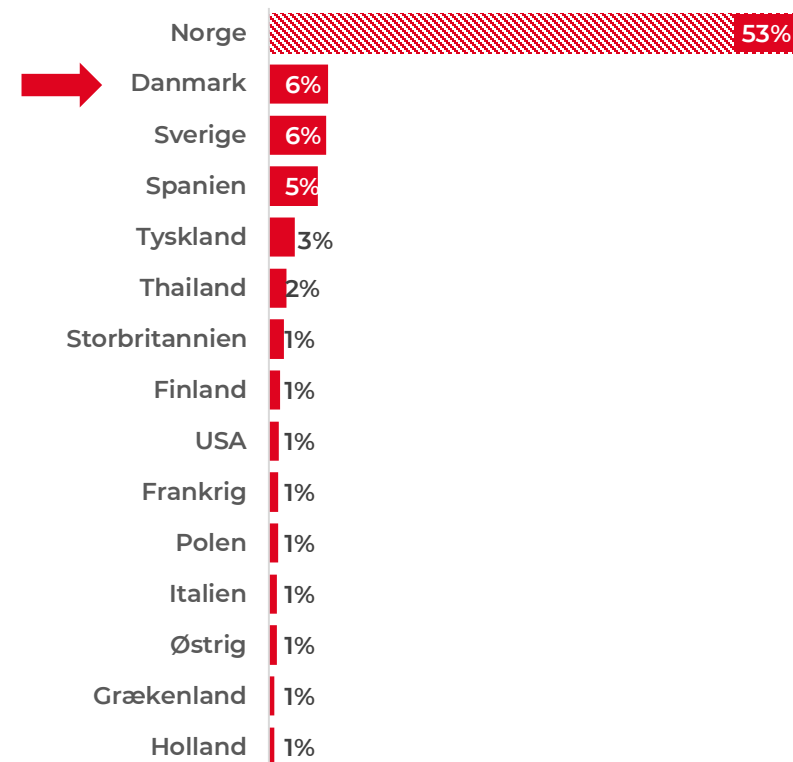
Nordmændene har især holdt ferie i sit hjemland i 2020

Godt hver anden nordmand har holdt ferie i Norge i 2020

53 pct. af nordmændene har i perioden januar – august 2020 holdt ferie i Norge.

Danmark er – indtil videre – den udenlandske feriedestination, som flest nordmænd har besøgt i 2020.

Hvilke af følgende destinationer har du besøgt på en ferie i 2020? Top 15





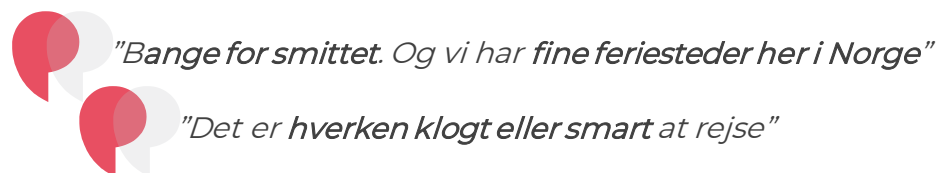
Den generelle rejselyst til udlandet lider under Covid-19

Covid-19 har påvirket rejselysten negativt hos to tredjedele af nordmændene

I alt 67 pct. af nordmændene tilkendegiver, at Covid-19 har påvirket deres rejselyst til udlandet i negativ retning. 25 pct. siger, at deres lyst til at rejse til udlandet i fremtiden er uændret. Knap hver tiende (8 pct.) siger, at Covid-19 har givet dem større lyst til at tage på ferie i udlandet.

Nordmændene har haft mulighed for at uddybe, hvorfor Covid-19 generelt har givet dem mindre eller større rejselyst til udlandet.

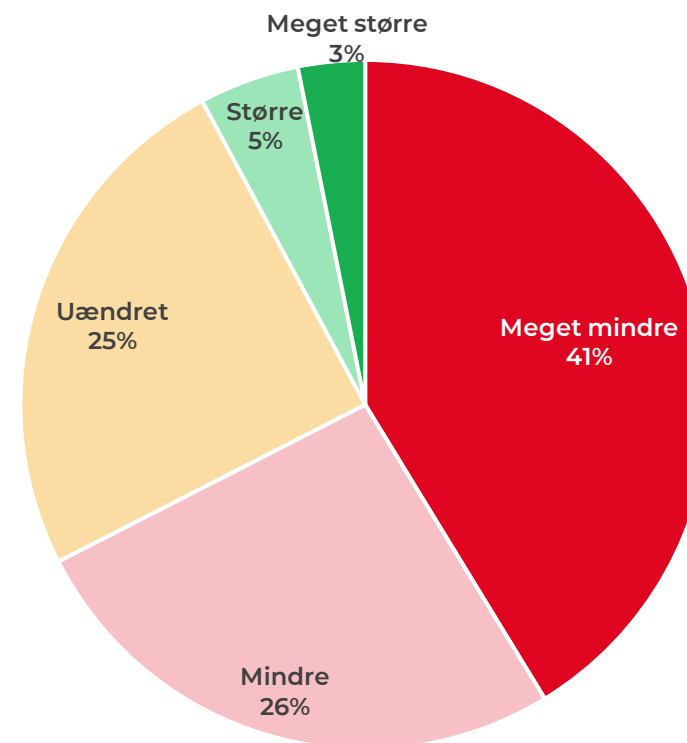
Udvalgte begrundelser for **mindre** rejselyst:



Udvalgte begrundelse for **større** rejselyst:



Hvis du tænker på fremtiden: Hvordan har Covid-19 påvirket din rejselyst til udlandet?





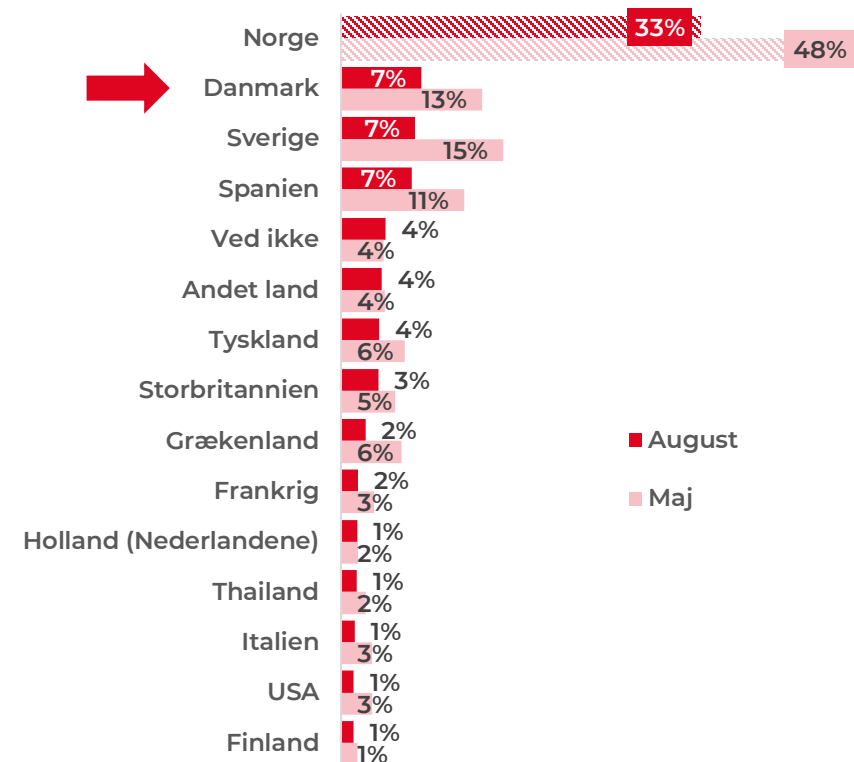
Nordmænd foretrækker sit hjemland

Danmark ligger nr. 1 på listen over nordmændenes overvejede udlandsdestinationer

En tredjedel af nordmændene planlægger eller overvejer en ferie i sit hjemland inden for de kommende seks måneder (september 2020 – februar 2021).

Blandt de udlandsdestinationer, som nordmændene har i tankerne, er Danmark nr. 1 efterfulgt af Sverige og Spanien.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





Kyst-/naturferier er blevet mere attraktive

Hver anden nordmand planlægger eller overvejer at tage på kyst-/naturferie

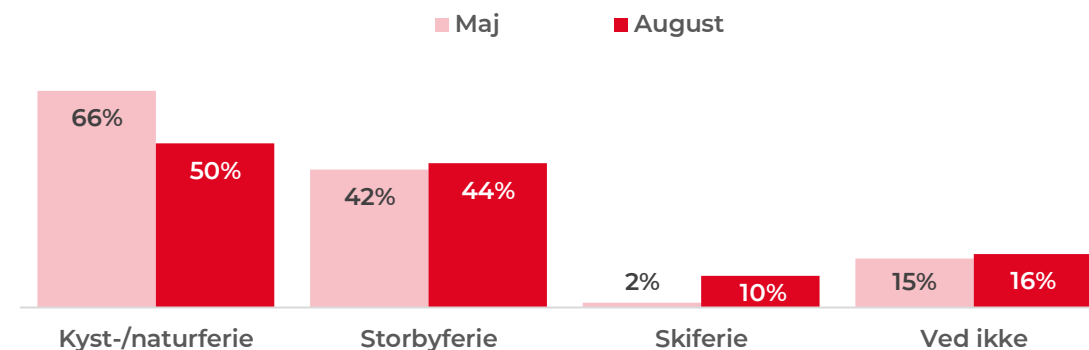
50 pct. af de nordmænd, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, har en kyst-/naturferie i tankerne. 44 pct. planlægger eller overvejer en storbyferie.

I august 2020 foretrækker knap fire ud af 10 (38 pct.) ikke den ene form for ferie fremfor den anden.

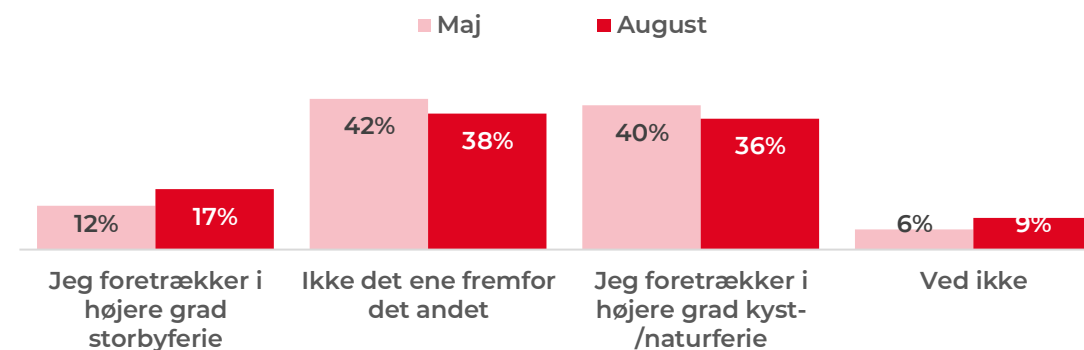
Over halvdelen (53 pct.) siger, at deres holdning til de forskellige typer af ferie har ændret sig i forhold til sidste år. Det svarer til det niveau, som blev målt i Markedsmonitoren i maj 2020.

Godt en tredjedel (36 pct.) foretrækker i dag i højere grad end på samme tidspunkt sidste år en kyst-/naturferie, mens 17 pct. foretrækker en storbyferie.

Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?



Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?





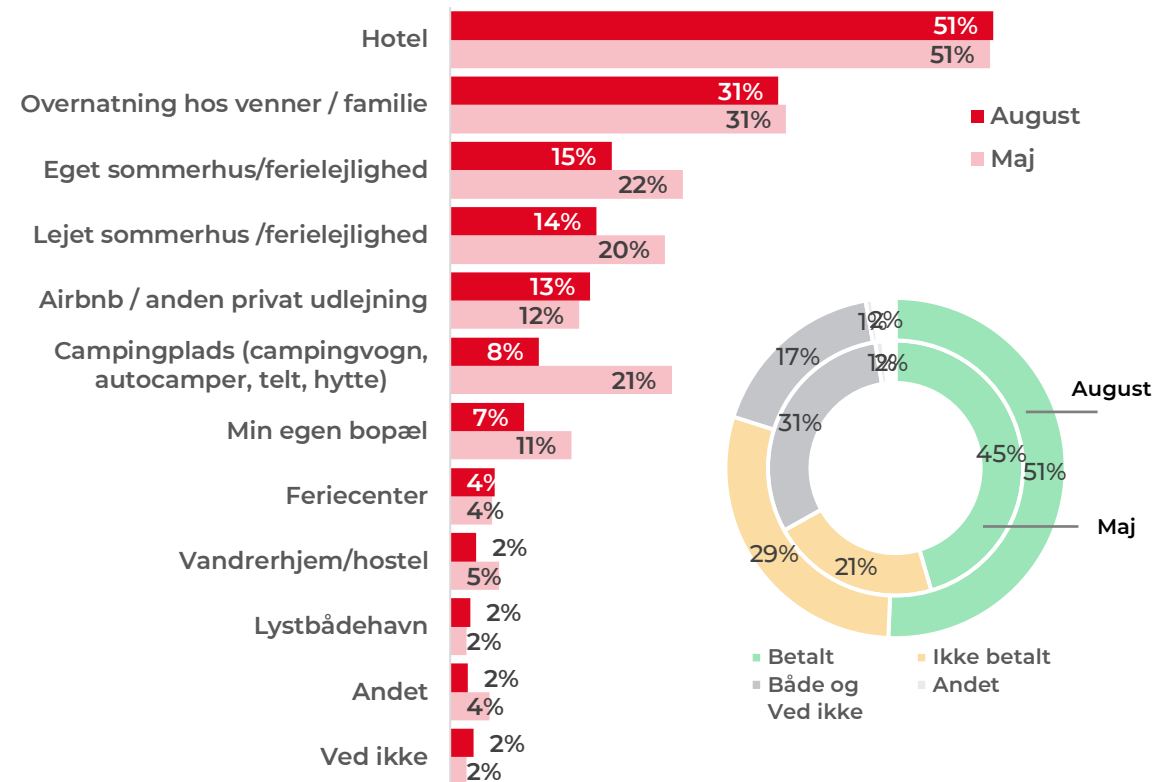
Nordmænd vil overnatte på hotel og ved familie/venner

Knap halvdelen af nordmændene benytter ikke-betalt indkvartering

Mens 68 pct. af nordmændene har planer om eller overvejer at benytte betalt indkvartering, har 46 pct. planer om at benytte ikke-betalt indkvartering som familier og/eller venner og eget sommerhus/egen ferielejlighed.

Især overnatning på hotel foretrækkes blandt nordmændene. I alt 51 pct. påtænker at benytte denne overnatningsform på en ferie inden for de næste seks måneder (september 2020 – februar 2021).

Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder





Egen bopæl og eget sommerhus foretrækkes som overnatningsformer

Navnlig feriecentre og vandrerhjem opleves som mindre attraktive

Nordmændene er blevet bedt om at vurdere, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag sammenlignet med sidste år på samme tid.

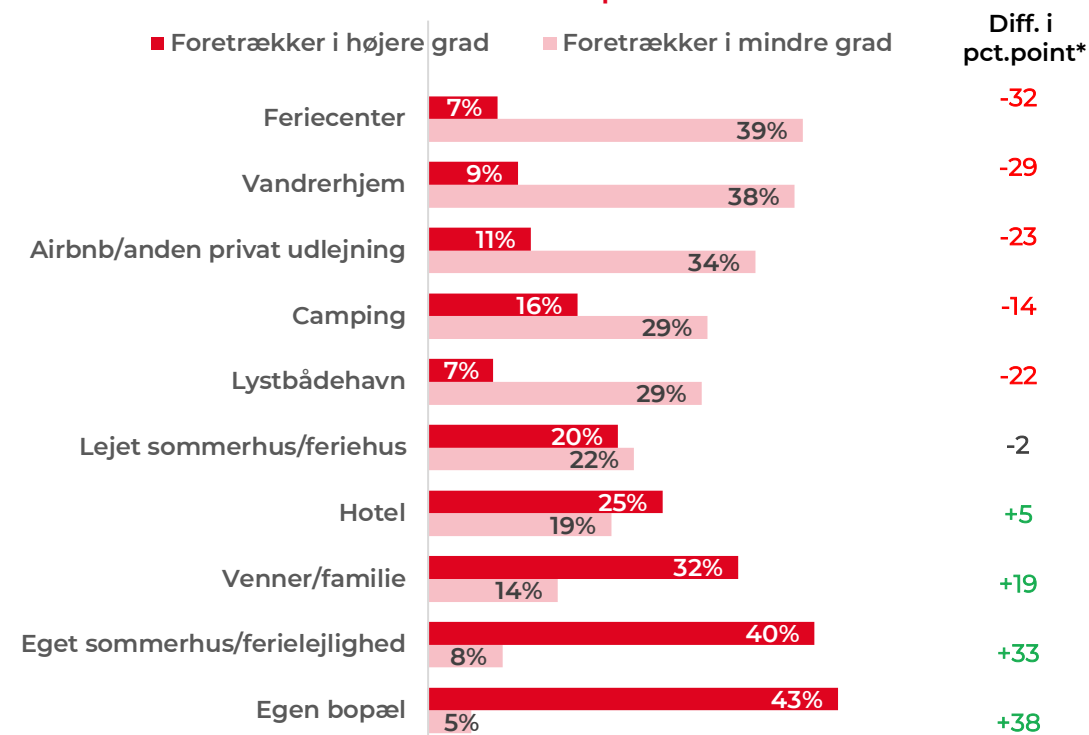
Navnlig egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed bliver i højere grad foretrukket i dag end på samme tidspunkt sidste år. Differencen mellem andelen, der svarer 'i højere grad' og andelen, der svarer 'i mindre grad', er her på 33 pct.point eller mere.

Især feriecentre og vandrerhjem foretrækkes – ligesom i Markedsmonitoren i maj - i markant mindre grad end tidligere.

Nordmændene prioriterer i højere grad end tidligere overnatningsformer med plads og færre mennesker, og hvor de kender dem, de omgås.

Andelen, der svarer 'samme niveau' varierer fra 39 pct. for airbnb/anden privat udlejning og vandrerhjem til 52 pct. for hotel.

Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: maj=785, august=587.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 8 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Navnlig bus er blevet mindre attraktiv som transportform på ferien

En lang række transportformer er blevet mindre attraktive på næste ferie end sidste år på samme tidspunkt

Nordmændene har oplyst, i hvor høj grad de foretrækker seks forskellige transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

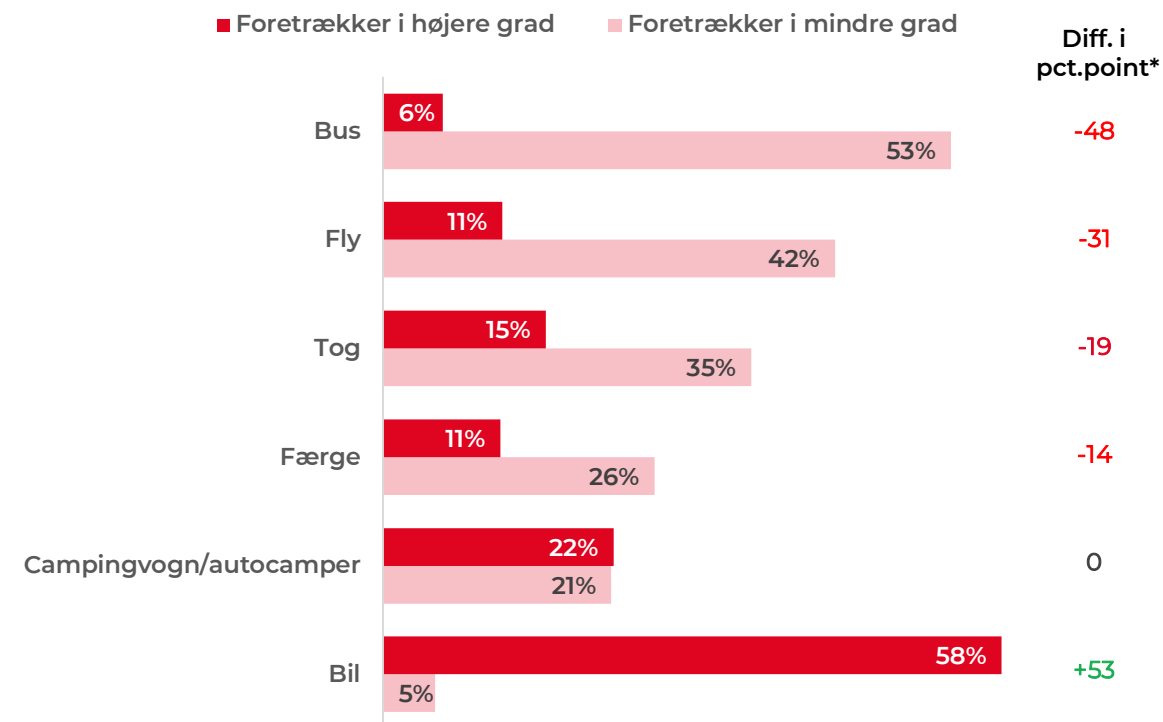
Bil er den eneste transportform, hvor andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad', overstiger andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad'. Holdningen til brug af campingvogn/autocamper som transportform på ferien er uændret i forhold til sidste år på samme tidspunkt.

Navnlig attraktiviteten af bus og fly vurderes mere negativ end på samme tidspunkt sidste år. Dette stemmer helt overens med resultaterne af Markedsmonitoren i maj 2020.

Nordmændene foretrækker de former for transport, hvor de selv kan bestemme, hvem de transporterer sig sammen med.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer i august 2020 fra 34 pct. for bil til 57 pct. for færge.

Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: maj=785, august=587.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 9 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Gode hygiejneforhold er vigtigere end tidligere

Et trygt rejsemål og fred og ro er også vigtige rejsemotiver

Især gode hygiejneforhold, som minimerer smittefare, opleves af mange nordmænd som vigtigere end på samme tidspunkt sidste år. Også 'et trygt rejsemål' og 'fred og ro (passende mængde turister)' opleves som vigtigere for mange nordmænd i dag end på samme tidspunkt sidste år.

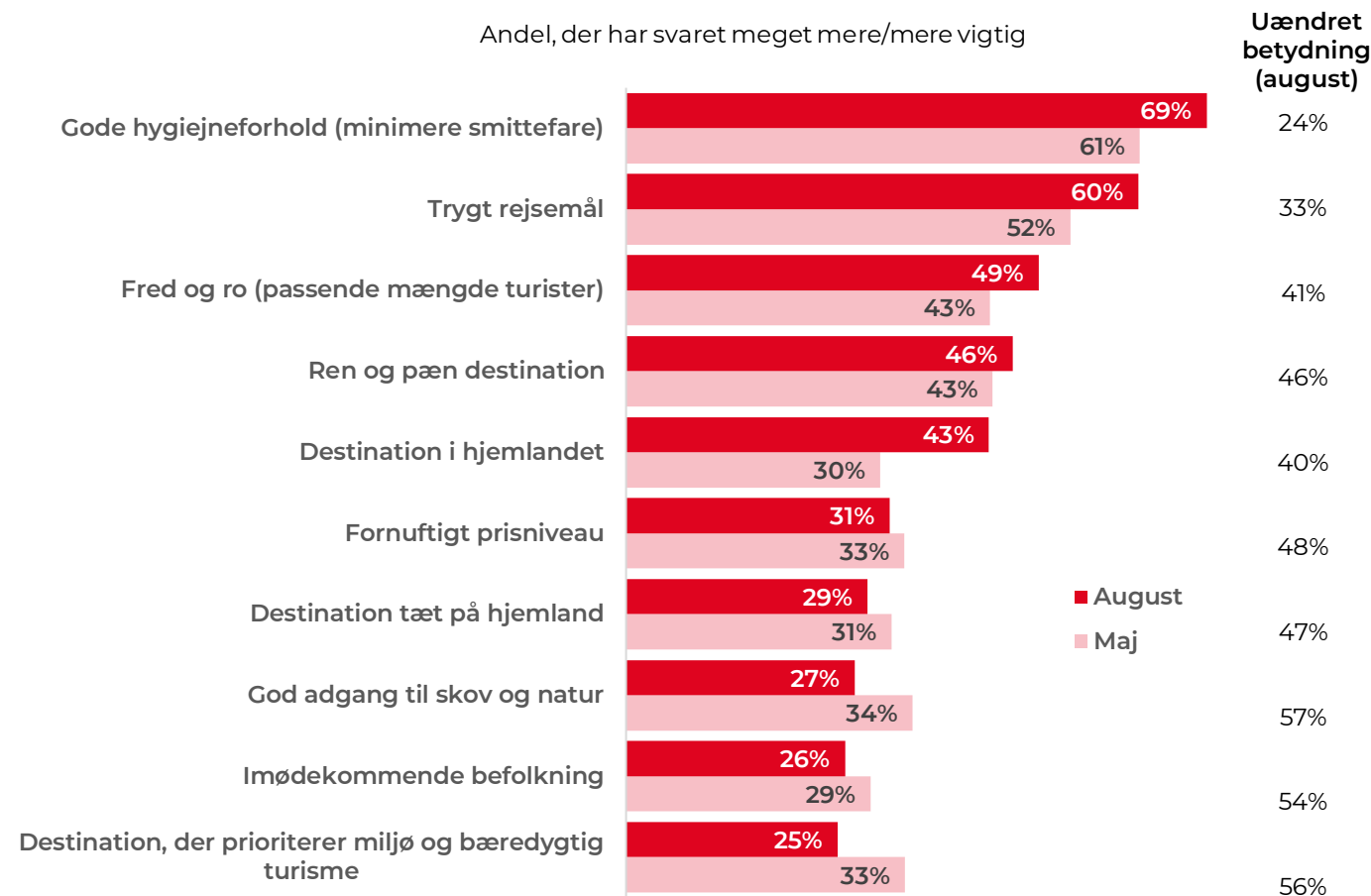
I Markedsmonitoren i maj 2020 lå de samme rejsemotiver i toppen af listen over de højest prioriterede motiver ved valg af feriedestination.

Flest i august tilkendegiver, at vigtigheden af god adgang til skov og natur er uændret i forhold til for et år siden.

Udover at oplyse, hvorvidt rejsemotiverne er blevet mere eller mindre vigtige, er nordmændene blevet bedt om at angive de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste seks måneder.

Flest nordmænd angiver i top 3 trygt rejsemål (44 pct.), gode hygiejneforhold (39 pct.) og fornuftigt prisniveau for et ophold på destinationen (28 pct.). Top 3 er i august 2020 den samme som for tre måneder siden i Markedsmonitoren i maj 2020.

Top 10-rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?





For flest har god adgang til strand, kyst og hav uændret betydning

Gode shoppemuligheder er mindre vigtigt

En fjerdedel (24 pct.) af nordmændene prioriterer god adgang til strand, kyst og hav, når de skal vælge deres næste feriedestination. 60 pct. siger, at betydningen af adgang til strand, kyst og hav ikke har ændret sig sammenlignet med sidste år på samme tid.

Øvrige rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**



Oppsummert

- Selv om nordmenn ikke reiser for øyeblikket, ser vi stort potensiale i Danmark fordi:
 - Blir sett på som et trygt reisemål (89%)
 - Nærmarked blir viktigere (29%)
 - Fokus på hygiene, trygghet, ro og fred, men det er uendret interesse for strand/kyst.
- Danmark leverer på viktige reisemotiver: som **Strand** (74%) – Strandliv mangler i Norge
- **Byliv** (81%) – Storbyene i DK har: Sjarme, utvalg, smak av kontinentet, inspirerende, Dansk design.
- **Vennlig befolkning** (89%) – Nordmenn elsker Dansker og deres måte å leve på.
- **Shopping** (75%) – Dansk design, små hyggelige butikker.
- **Dansk kultur** (74%) – Matkultur, is, hygge, livsstil, sykling.
- **Rent og miljøvennlig** (84%) – Vi ser opp til DK når det kommer til bærekraftige løsninger

MÅLGRUPPER

- Befolkning: 5,4 mill
- Mindre fokus på alder og mer fokus på interesser.

- Familieturisten (1,7 mill)
- Naturelskeren (2,1 mill)
- Livsnyteren (2,8 mill)



Par



30 - 65 år

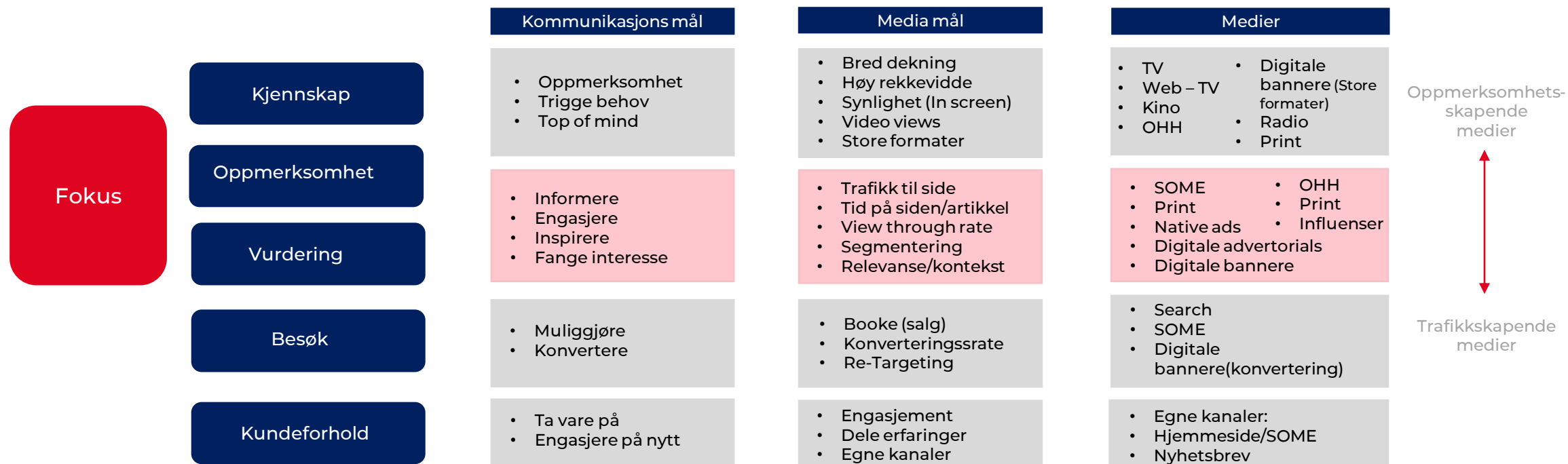
Familier med børn



30 - 45 år

Børn: 0 - 18 år

Mediekanalenes rolle i brukerreisen



Samarbeidspartnere



TAKK FOR MEG